

# ご存じですか？

コンサート・イベントや仮設店舗で使用されている  
「バーコードを利用した販売システム」の多くは、  
**特許侵害**に当たっている恐れがあります。



《特許第 5099864 号「商品販売システム」の特許内容について》



有限会社エス・アンド・リレーションズ

該当して  
いませんか？

## 下図のような「商品販売システム」は、有限会社エス・アンド・リレーションズが 特許を取得しているシステムです。(特許番号第5099864号 2012年10月5日特許登録)

特許番号5099864号の「商品販売システム」概念図



### 特許公報に掲載されている請求項

(57)【特許請求の範囲】

【請求項1】

商品を販売し、更に前記商品の販売に係る情報を管理する商品販売システムであって、商品を販売する者が操作可能な位置に配置され、少なくとも販売する商品の名称とその在庫数を含む商品情報を記憶する販売処理用コンピュータ装置と、販売された商品に係る販売情報を記憶し、前記販売情報を管理する管理用データベース装置と、前記管理用データベース装置に接続し、前記販売情報を集計し加工する集計用コンピュータ装置と、前記販売処理用コンピュータ装置と前記管理用データベース装置と前記集計用コンピュータ装置とを互いにデータ通信自在とする通信ユニットとを備えており、前記販売処理用コンピュータ装置には光学読取装置が接続されており、商品販売時に前記光学読取装置により商品を特定する符号が読み取られ、商品を特定する符号の内容が前記通信ユニットを介して前記管理用データベース装置に送信され、商品を販売する者は、購入希望者に対し、前記販売処理用コンピュータ装置によって商品の在庫を確認し、商品を販売した後に前記販売処理用コンピュータ装置及び前記通信ユニットを介して前記管理用データベース装置に前記販売情報を送信し、前記集計用コンピュータ装置は、前記管理用データベース装置に送信された前記販売情報を適宜加工して前記管理用データベース装置に記憶させるとともに、前記通信ユニットを介して前記販売処理用コンピュータに新たな商品情報を送信するものとしたことを特徴とする商品販売システムであって、前記商品の販売開始に先立ち販売対象の商品の販売情報が前記販売処理用コンピュータ装置及び前記管理用データベース装置に登録され、コンサート会場等で用いられることを特徴とする商品販売システム。

# コンサート、イベント等での商品販売市場は、年々急成長を遂げています。

## イベント会場での商品販売市場推計

市場規模要約表  
(平成16~21年の市場規模推計結果一覧)

	平成21年				
	事業費 (千円)	来場者消費額 (千円)	市場規模 (千円)	シェア (%)	対前年比 (%)
1.博覧会	17,003,212	61,180,245	78,183,457	3.3	259.8
2.フェスティバル	71,227,994	149,480,856	220,708,850	9.2	93.9
3.見本市・展示会	234,549,116	73,209,362	307,758,476	12.8	79.3
主催者	138,163,196	-----	138,163,196	5.8	81.1
出展者	96,385,920	-----	96,385,920	4.0	82.4
4.会議イベント	42,095,023	388,003,432	430,098,455	17.9	179.8
5.文化イベント	38,413,512	118,423,040	156,836,552	6.5	104.8
6.スポーツイベント	55,167,089	89,056,833	144,223,922	6.0	108.3
自治体および民間主導型スポーツイベント	47,371,627	59,360,883	106,732,510	4.4	98.9
国・体協主導型スポーツイベント	7,795,462	29,695,950	37,491,412	1.6	147.9
7.販促イベント	1,062,693,280	-----	1,062,693,280	44.3	98.1
合計	1,521,149,227	879,353,767	2,400,502,994	100.0	106.3

※社団法人 日本イベント産業振興協会 平成21年度報告書より

## さらにひろがる市場規模

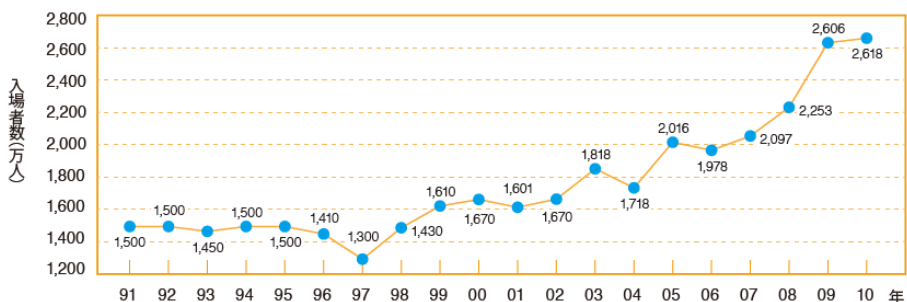
イベント+コンサート+アニメ+ゲーム+プロ  
スポーツ等々 ……非常設店舗での販売市場は、現在、

推計 **1兆円以上!**

そして、さらに成長を続けています。

## コンサート会場での商品販売市場推計

入場者数



一般社団法人コンサートプロモーターズ協会2011年正会員のみ集計

コンサート会場でのグッズ売上市場推計

年間入場者数 26,000,000人 (ACPC2011より)	×	平均購入者率 38% (弊社推計)	×	平均客単価 ¥4,800 (弊社推計)	=	¥47,424,000,000
---------------------------------------	---	-------------------------	---	---------------------------	---	-----------------

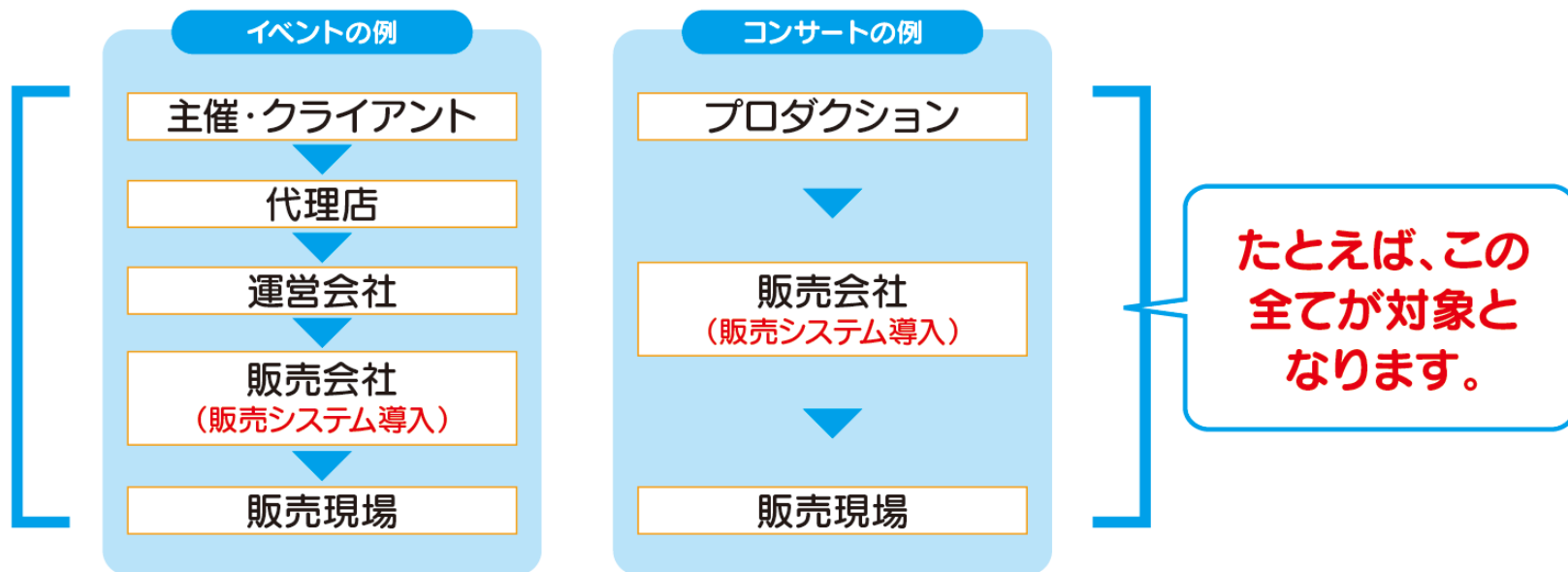
※ACPC加盟正会員のみ入場者数(2011年)をベースに弊社システムの平均値での推計

## この特許の価値

大きなアニメイベントでは、バーコードを使用した販売システムの普及率は約9割。大きなコンサートやイベントでは約4割と推測されます。他にも、現在躍進しているアニメのイベント、ゲームイベントなどでもシステムの利用が進んでおり、全体で仮に4割のシステム使用があるとすると、現在**特許侵害に当たる恐れのある市場の規模は、約4,000億円にもなっている可能性があります。**

# 特許侵害にあたる恐れがあるのは、 直接販売に携わっている会社だけとは限りません。

前述の「販売システム」を“使用”している関係者全てが特許侵害にあたる恐れがあります。つまり…



※特許権を侵害すると、下記のような罪に問われる恐れがあります。

## 【特許権の侵害】

民事 特許権者・専用実施権者に

- ・差止請求権 …侵害の停止・予防を請求できる権利
  - ・損害賠償請求権 …損害を賠償請求できる権利
- 等々の救済措置が与えられる

刑事 10年以下の懲役、1千万円以下の罰金、両罰規定により従業員が侵害行為をした場合、行為者の他法人も、3億円以下の罰金。



コンプライアンス(法令遵守)的リスクを回避しながら、  
成長著しい「商品販売システム」の世界を、  
一緒に切り拓いていきませんか？

——それが、  
エス・アンド・リレーションズの  
ご提案です。



もちろん、現在ご利用中のシステムを継続して使用することも可能です。  
特許実施許諾契約の条件など、詳細については、ご相談にお応えしますので、  
お気軽にお問合わせください。

# (有)エス・アンド・リレーションがご提供するソリューション



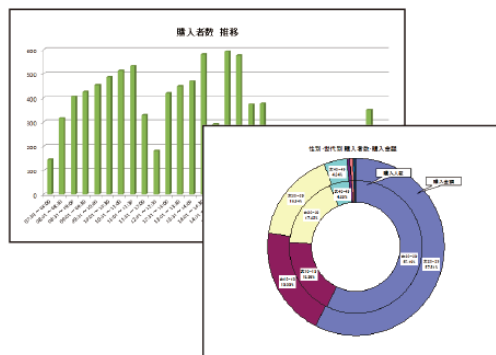
## 技術

- ・初めての人でも簡単に使いこなせる操作性。
- ・バーコードを読むだけで合計点数、金額を表示、釣り銭も瞬時に計算。
- ・在庫管理もグラフ表示でリアルタイムに一目瞭然。商品移動や追加ロスをなくします。
- ・販売明細や入出庫なども即時にExcelで出力可能。
- ・釣り銭誤差 3% → 0.015%



## マーケティング

- ・販売終了後には、リアルデータを詳細に分析した資料をお渡しします。



今後は、ビッグデータを含むマーケティングデータにクラウド経由でアクセスできるシステムの導入も計画しています。



## 実績

### 【コンサート】

DREAMS COME TRUE/布袋寅泰/  
ASKA/CHAGE & ASKA/大塚愛/  
Mt.FUJI Jazz Festival/TRF/EXILE  
/清木場俊介/松任谷由実/田村ゆかり  
/Mt.FUJI Music Festival/水樹奈々/  
アニメロサマーライブ2010/久保田利伸

### 【イベント】

「りぼんおたのしみアニメ祭り」  
「青春学園庭球祭」「冒険王」  
「FIVE World Cup Volleyball」  
「コミックマーケット」「LEE 25周年」  
「テニプリフェスタ」  
「TOKYO GAME SHOW」

……ほか

## お問合せ先



**03-3341-8001**



**shomoto@sr2003.com**

## 有限会社エス・アンド・リレーションズ

160-0022 東京都新宿区新宿6-7-1エルプリメント新宿101

TEL. 03-3341-8001/FAX. 03-3341-8015 (担当: 正本<sup>しょうもと</sup>)

